



JANSSEN
"o faci pentru mine"

2x TVC 30s

Treatment
by Andrei Gheorghe

DIRECTOR'S NOTES



- Conceptul de la care plecam este o scrisoare scrisa de Iuliana Tudor catre mama ei, din care sa reiasa nevoia pe care Iuliana o are ca mama ei sa fie sanatoasa. Pornind de aici am deconstruit tema scrisorii in mai multe directii care tin de regie: scenografie, lumina, miscare de camera, costume, stil de voice over, muzica si acting.
- Toate aceste elemente le vom lega de textul din voice over, astfel incat spotul sa aiba un aspect unitar. Fiind un spot de 30 de secunde, orice vedem sau auzim in acest timp limitat trebuie sa fie pus acolo cu un scop, inseparabil de restul filmului.
- Aspectul general va fi unul premium, comercial, dar cu o stilistica de storytelling, organica, astfel incat voice-overul sa fie relatable pentru public.

TREATMENT STRUCTURE

Înainte să intrăm în descrierea cadrelor, voi descrie principalele elemente stilistice prin care vom construi spotul.

ART DIRECTION

Voi descrie în mare parte felul în care construim tematica scrisorii prin spațialitate și scenografie.

CINEMATOGRAPHY

Aici vorbim despre lumina, mișcare de cameră, obiective și aspect general al imaginii, astfel încât să găsim o identitate stilistică vizuală pentru povestea noastră.

COSTUMES

Costumele completează scenografia și caracterizează actorul. În cazul acesta vom avea o singură costumatie, care trebuie să se împletească perfect cu scenografia și cu personalitatea lui Iulianei.

EDITING

Voi descrie care trebuie să fie ritmul vizual al materialului și prin ce tehnică trebuie înălțuite cadrele.

VOICE OVER & MUSIC

Voi descrie felul în care spotul ar trebui narat și direcția de muzică pe care trebuie să o urmărim.

STORY FLOW

În ultimul capitol, voi trece prin voice-over cadru cu cadru și voi descrie acțiunile lui Iulianei. Aici este locul în care toate elementele stilistice lucrează împreună.



ART DIRECTION

→ Spatiul este foarte important pentru mine. Este prima atmosfera de care te lovesti, înainte sa vezi actorul si sa simti camera, te intalnesti cu spatiul in care se desfasoara actiunea. De aceea cred ca trebuie sa identificam sau sa construim un spatiu mare, impunator, care sa respire.

→ Asemantor unei foi de hartie goale, pe care noi trebuie sa asternem randurile. Spatiul acesta poate fi un studio pe care noi il vom customiza, sau poate fi o locatie impunatoare, minimalista, care are deja o poveste de spus.



INSTALATII DE ARTA

Parcursul Iulianei si a mamei trebuie sa fie ca o impletire perpetua intre gandurile sale, textul pe care il auzim, si spatiile pe care le descopera. Spatiile si gandurile se completeaza una pe alta.

→ In acest gen de interior vom avea noi de povestit. Pentru fiecare linie de voice-over in parte, pentru fiecare actiune descrisa, am gandit cate o instalatie de arta cu care Iuliana va interactiona. Instalatiile vor fi legate una de alta prin diferite artificii, astfel incat tot parcursul Iulianei sa aiba un flow, sa curga natural, asemenea unor randuri de text si sa fie strans legat de ce se spune in voice over.

→ Paleta de culori as vrea sa fie din zona gri deschis, bej, auriu, portocaliu. Culori calde si deschise. Aceste nuante vor interactiona din loc in loc cu nuante de albastru deschis, culoarea brandului si cu contraste puternice de umbre, pentru a scoate mai bine in evidenta mesajul.

location → brief



→ 1. Spatiul din care Iuliana si mama ei pleaca. Trebuie sa fie un spatiu al contemplarii, de aici porneste ideea si nevoia, aici auzim primele randuri, iar pe masura ce textul se desfasoara, Iuliana porneste alaturi de mama ei intr-o calatorie descoperind celalalte instalatii si diferite emotii.



art art art

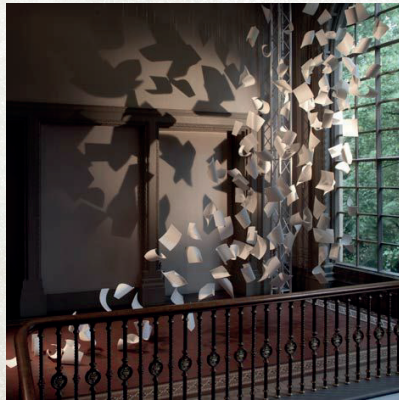
→ 2. Urmatoarea instalatie descoperita reprezinta o raza de lumina foarte evidenta, dar pe masura ce ne apropiem cu camera, ne dam seama ca raza este formata din bucati lungi de pelicula. Pelicula va fi imprimata cu amintiri de-ale Iulianei, regasite in voice over.



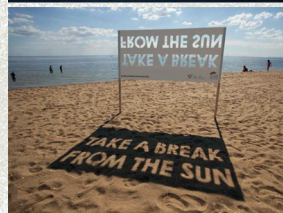
→ 3. Al treilea spatiu se bazeaza pe proiectie si un joc de litere, atat in spatiu, cat si transpuse pe Iuliana si mama ei.



→ 4. Ajunge apoi intr-un loc in care pare ca textile si amintirile zboara si se imprastie, se rasfiresc, se pierd. Aici ar trebui sa fie si crescendo-ul textului, punctul cel mai emotionant.



→ 5. Ultima instalatie pe care o viziteaza sunt niste litere mari si luminoase, cuvinte definitorii pentru textul nostru, spre exemplu cuvintele "Draga mama..."



CINEMATOGRAPHY

→ Light – Atmosfera va fi una de seara, dar fara sa fie noapte. Lucrul asta ne ajuta sa punctam lumina in ce fel vrem si sa ne jucam cu umbrele. Daca ar fi o atmosfera prea luminoasa, spatiul ar deveni steril, iar o atmosfera prea intunecata negativizeaza totul. Lumina per total va fi calda, aurie pentru a da un aspect premium. Din loc in loc vor fi accente de albastru pentru a pastra identitatea brandului in fiecare cadru.

→ Camera Movement – Vom filma totul de pe steadycam. Asta inseamna ca imaginea va avea un aspect de plutire si lightness. Genul asta de miscare ne ajuta si sa legam diferite cadre, in diferite situatii, pastrand totusi acelasi ritm si acelasi aspect vizual. Pe langa asta, miscarea de pe steadycam, are un aspect foarte poetic si calm, potrivit pentru tematica scrisorii.

→ Lenses – Obiectivele si formatul mi-ar placea sa fie un statement, asta inseamna fie sa filmam 4/3 fie anamorphic 2:1. Asta inseamna ca vom avea un format final de film lat sau ingust, regasit de obicei in cinematografie. Felul asta de filmare ne ajuta sa introducem spectatorul mai usor in moodul de storytelling. Este un fel mai cinematic de a spune o poveste comerciala.

→ Color & Contrast - Overall filmul as vrea sa aiba un aspect cald, cu usoara contraste de culoare care sa ofere dinamism. Spre exemplu lumina la interior poate fi calda, iar cea de la exterior putin mai rece. Skin-toneul si contrastele vor fi asemanatoare in fiecare secventa pentru a pastra unitatea estetica. La final as vrea sa avem si un layer de film grain, care sa acopere si demo-ul. Pentru a reduce sentimentul de digitalizare si a ne tine in poveste.

4:3 - <https://vimeo.com/647093231> /

Anamorphic - <https://vimeo.com/252728948>

2:1 aspect ratio



COSTUME DESIGN

Costumele trebuie sa fie parte din poveste, sa sprijine personajul in drumul sau narativ. De asemenea, trebuie sa descrie personajul, situatia in care se afla si sa contribuie la continuitatea stilistica.



In primul rand, la nivel cromatic, mi-ar placea sa avem o nuanta de albastru deschis pentru costumele lui Iulianei care sa intre in contrast cu decorul si lumina mai calde din jur. Lucrul asta ne va ajuta sa scoatem mai bine in evidenta personajul si sa cream dinamism.

Apoi, la nivel de croiala, mi-ar placea sa avem ceva mai fluid, plutitor, sa urmeze aceeasi linie estetica cu scenografia si miscarea camerei. Dar totusi nu m-as duce spre o rochie de seara sau ceva gala pentru a nu trimite spre un registru de basm/poveste. Cred ca trebuie sa cautam o rochie fluida de zi sau poate chiar un costum mai larg cu un sacou mai lung.



Pentru costumele mamei am putea merge pe o nuanta mai calda cu detalii mai contrastante, inchise. Mama ar trebui sa pastreze stilistica generala a spotului in care vom combina lumina calda cu parti mai intunecate, clareobscur. Mi-ar placea si accesorii mai evidente care sa completeze tinuta.



POST-PRODUCTION

→ **EDITING** - Pentru a fi inlantuite cat mai natural, toate cadrele vor fi in miscare. Inca din decupaj voi avea grija ca fiecare cadru sa vina in completarea perfecta a urmatorului. Asta inseamna ca vom evita sa lipim, spre exemplu, un cadru cu miscare de inaintare, urmat de un cadru cu miscare de inapoiere, pentru a nu avea o rupere de ritm.

Cateva taieturi vor fi facute printr-o tehnica numita match-cut, asta inseamna premeditarea unui miscari a actorului sau a unui obiect, pentru a face tranzitia intre doua spatii sau intre doua situatii. Genul asta de tranzitie intre cadre adauga o nota premium materialului pentru ca ii demonstreaza publicului ca se uita la un spot bine gandit in avans.

Ritmul va fi plutitor si lent, totul va fi infasurat intr-un sentiment de siguranta si asezare, dar cadrele vor fi largi si dinamice, spatiile complexe, miscarile descriptive, potrivite unei calatorii printre amintiri.

→ **VOICE-OVER** - Trebuie sa tinem cont de atmosfera generala atunci cand ne gandim la felul in care va suna vocea. Vom avea un spatiu contemplativ si un mesaj emotionant, prin urmare si vocea Iulianei va trebui sa fie calma si asezata, usor introspectiva. Singurul element diferit aici va fi la final cand vom avea tagline-ul, unde va trebui sa iesim din context si sa transmitem mesajul cu ceva mai multa siguranta de sine si mai direct.

→ **MUZICA** - Mi-ar placea sa avem un fundal sonor tot din universul fonetic, dar pentru a nu intra in conflict cu textul pe care il spune Iuliana, as vrea sa abstractizam sunetele. Genul asta de soundtrack se potriveste si cu decorul de instalatii artistice creat.

Exemple:

<https://youtu.be/nrazaeHpkA8?t=20>

<https://youtu.be/ndasBUpl9WY?t=51>



Story flow



Voice Over

Dragă mamă,
copiii rămân tot copii, mult și bine,
așa că am în continuare nevoie de tine.
Am nevoie să mă ții de mână când
mă pomenesc alergând
Am nevoie ca zâmbetul tău să facă lumină
și în noaptea ce-o să vină.
Am nevoie să-mi apreciezi surprizele,
am nevoie să nu mai amâni analizele.

Draga mama
Am nevoie să ai grijă de tine.
Fă-o pentru mine!

ANNCR:
Amintește-le părinților tăi că bucuria de a iubi
înseamnă să aibă analizele la zi.

1. INT. INFINITE LETTER – DAY

Dragă mamă,
copiii rămân tot copii, mult și bine,
așa că am în continuare nevoie de tine.

Vedem o mana care doar ce termina de scris „Dragă mamă,” pe o foaie ce continua in perspectiva.

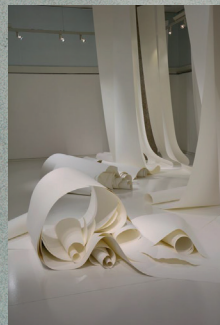
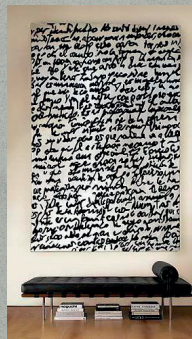
Camera se retrage usor. Lumina din jur incepe sa se miste usor.

CUT TO

Vedem tot setupul si o descoperim pe Iuliana intre mai multi stalpi de hartie scrisi, toate rolele converg spre setupul unde am vazut primele cuvinte la inceput.

Paginile sunt scrise, dar nu ne apropiem atat de mult incat sa descifram. Este clar ca suntem intr-un univers al scrisorii.

Iuliana se intoarce spre camera cu un sentiment de uimire fata de monoliti din jur, conturand ideea din versul doi, apoi porneste spre un alt setup.



2. INT. GRABA - DAY

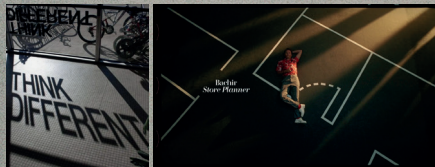
**Am nevoie să mă ții de mână când
mă pomenesc alergând**

Pornim cu un detaliu cu mana lui Iulianei care tresare ușor, se strânge parca într-o carapace, ne dă sentimentul că ar vrea să strângă pe cineva de mână.

O vedem apoi în mijlocul unui mic labirint format din hârtii. Sta nemiscată, dar lumina în jurul ei se schimbă cu viteză din ce în ce mai mare.

O vedem de la distanță, umbrele ei capătă forme imense și foarte dinamice. Având sentimentul de grabă, alergare și agitație.

Printre umbrele care se mișcă în jurul ei, descoperim și câteva cuvinte.



3. SCRISORI IN ZBOR – DAY

Am nevoie ca zâmbetul tău să facă lumină
și în noaptea ce-o să vină.

Iuliana atinge o pagina care pare sa zboare si aceasta se aprinde. Camera urmareste paginile, descoperim o intreaga instalatie care duce spre un soclu cu o singura foaie pe care citim „Am nevoie de tine”.



4. AM NEVOIE – DAY

**Am nevoie să-mi apreciezi surprizele,
am nevoie să nu mai amâni analizele.**

Mai întâi vedem o instalație din multe cuburi luminoase care se aprind pe rând, citim pe ele de multe ori „am nevoie”.

Apoi vedem că Iuliana ajunge lângă o bancă pe care mai stă un personaj. Se așează lângă mama ei.

**Am nevoie să ai grijă de tine.
Fă-o pentru mine!**

De data asta citim mare pe cuburi „Dragă mamă”
Iuliana se uita la mama ei și îi spune direct:
Mama zăbeste emoționată.



5. PACKSHOT

ANNCR:

**Amintește-le părinților tăi că bucuria de a iubi
înseamnă să aibă analizele la zi.**



#2nd TVC

ONE SHOT

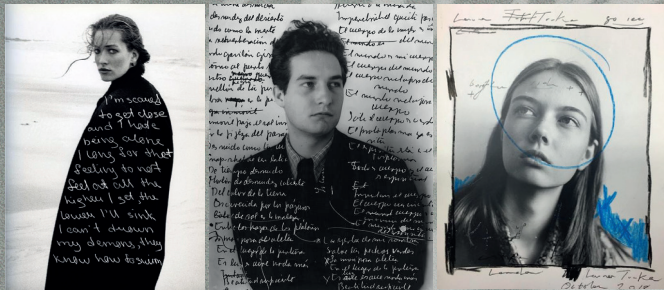
Camera se apropie incet de Iuliana. Aceasta are diferite reactii linistite pe text, ca si cum si-ar cauta inspiratia. Camera se apropie incet de la plan intreg la plan mediu.

Pe tot parcursul spotului, citim versurile direct pe ecran, scrise de mana.

⇒ Dragă mamă,
mai avem de făcut împreună
câte în stele și-n lună.
Vreau să mai cântăm o dată
piesa noastră preferată.
Vreau să facem baie, negreșit
în apa roz a unui rășarit.
Vreau să te mai aud zicând o dată
că sunt cea mai frumoasă fată
Vreau să ne aducem aminte
tot ce nu se poate pune în cuvinte.
Și într-o zi vreau să sărbătorim
simplul fapt că ne iubim.

ANNCR:

Planurile de viitor cu cei dragi
încep cu analizele la zi.
Dacă îi iubești, să le amintești.



<https://youtu.be/cw5gColbUbg>

